

„Ożywienie tradycji szklarstwa dla rozwoju turystyki”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

Partner Wiodący – Město Nový Bor

Partner Projektu – Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze

Jelenia Góra, 14.03.2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze z siedzibą przy ul. Matejki 28, 58-500 Jelenia Góra, posiadające numer identyfikacyjny NIP 611-18-63-368, REGON 231083620, realizujące, w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013, Projekt pn.: „Ożywienie tradycji szklarstwa dla rozwoju turystyki”

zaprasza do złożenia oferty cenowej na opracowanie strony internetowej na potrzeby w/w Projektu.

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strony internetowej na potrzeby Projektu pn.: „Ożywienie tradycji szklarstwa dla rozwoju turystyki”. Na stronie przewiduje się umieszczenie m.in. następujących informacji:
 - opis Projektu,
 - informacje (wraz z fotografiami i filmami) na temat organizowanych w ramach Projektu spotkań, konferencji i wystaw,
 - wirtualne zwiedzanie wystaw,
 - galerię zdjęć itp.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:
 - 1) opracowanie projektu strony, jej treści oraz kreacji graficznej, jako subdomeny głównej strony internetowej – www.muzeumkarkonoskie.pl,
 - 2) projekt strony powinien zawierać koncepcję przyszłego wyglądu strony, schemat jej logicznej budowy wraz z systemem nawigacji,
 - 3) kodowanie strony w technice HTML; kodowanie strony powinno zapewnić jej poprawne wyświetlanie w różnych przeglądarkach internetowych oraz być zoptymalizowane tak, aby użytkownicy wolniejszych łącz mogli swobodnie zapoznać się z treścią strony,
 - 4) strona powinna być wzbogacona o elementy animowane wykonane w technologii Flash; elementy te powinny wyróżniać najważniejsze fragmenty strony oraz umożliwić wirtualne zwiedzanie wystaw,
 - 5) strona powinna zostać na serwerze testowym w trakcie prac projektowych,
 - 6) wdrożenie i utrzymanie strony na własnym serwerze przez okres trwania umowy, w tym bieżące aktualizowanie strony na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego lub materiałów pozyskanych przez Wykonawcę w trakcie związania umową i po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego,

- 7) pozycjonowanie strony w najważniejszych wyszukiwarkach i katalogach stron WWW,
 - 8) zapewnienie pomocy technicznej w okresie trwania umowy oraz tworzenie kopii bezpieczeństwa baz danych (miesięczne).
3. Ponadto w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany również będzie:
- 1) samodzielnie pozyskiwać materiały do umieszczenia na stronie poprzez wykonanie fotografii oraz filmów w trakcie organizowanych w ramach Projektu spotkań, konferencji i wystaw – Zamawiający przewiduje że w trakcie realizacji umowy odbędą się 4 spotkania oraz 2 wystawy,
 - 2) przenieść na Zamawiającego nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie, w tym dostęp do kodu źródłowego,

II. Opis sposobu obliczania ceny:

1. Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonej cyfrowo i słownie w złotych polskich.
3. Cenę należy podać w wartościach netto, brutto oraz wskazać obowiązującą stawkę podatku VAT – w przypadku gdy Wykonawca prowadzi działalność podlegającą opodatkowaniu podatkiem VAT.
4. Wynagrodzenie za realizację całości przedmiotu zamówienia będzie płatne kwartalnie, w następujących częściach:
 - 1) w 2011 r. – 40 % wartości wynagrodzenia brutto, kwartały II – IV,
 - 2) w 2012 r. – 50 % wartości wynagrodzenia brutto, kwartały I – IV,
 - 3) w 2013 r. – 10 % wartości wynagrodzenia brutto, kwartał I.

III. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane w okresie: kwiecień 2011 - marzec 2013.

IV. Kryterium oceny ofert: najniższa cena

V. Oferty należy składać: w formie pisemnej w siedzibie Muzeum Karkonoskiego, 58-500 Jelenia Góra, ul. Matejki 28 – sekretariat, lub przesłać faksem na nr (75) 75 234 65 albo na adres e-mail: muzeumjg@pbox.pl w terminie do dnia 25.03.2011 r. do godz. 15⁰⁰.

Informację o wybranej przez nas ofercie zamieścimy na naszej stronie internetowej www.muzeumkarkonoskie.pl

Z poważaniem

Dyrektor Muzeum Karkonoskiego
w Jeleniej Górze
/-/ Gabriela Zawila