

*„Modernizacja i rozbudowa Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013*

Jelenia Góra, dnia 27.10.2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE O WARTOŚCI PONIŻEJ 14 TYS. EURO

Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze z siedzibą przy ul. Matejki 28, 58-500 Jelenia Góra, posiadające numer identyfikacyjny NIP 611-18-63-368, REGON 231083620, realizujące, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego Priorytet 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska (Turystyka i kultura), Działanie 6.4 Turystyka kulturowa, Projekt pn.: „Modernizacja i rozbudowa Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze”

zaprasza do złożenia oferty cenowej na nagranie i emisję w radio pakietu spotów reklamowych promujących Projekt pn.: „Modernizacja i rozbudowa Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze”

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. W niniejszym zapytaniu ofertowym na podstawie art. 4 pkt 8 nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. z 2010 r. Dz. U. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
2. Przedmiotem zamówienia jest nagranie i emisja w radio pakietu spotów reklamowych promujących Projekt pn.: „Modernizacja i rozbudowa Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze.
3. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie usługi w następującym zakresie:
 - 1) wymagania dotyczące spotu reklamowego:
 - czas trwania – 30 sekund,
 - produkcja i nagranie spotu: Wykonawca zapewni 1 lektora oraz podkład muzyczny, Zamawiający udostępni tekst reklamowy,
 - 2) ilość emisji: – minimum 40 emisji w paśmie antenowym między godziną 7⁰⁰ a 19⁰⁰,
4. Termin realizacji zamówienia – do 15.11.2011 r.
5. Po wykonaniu zamówienia Wykonawca przekaże Zamawiającemu nagrany spot reklamowy w wersji elektronicznej na płycie CD.
6. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który zasięgiem radia obejmuje teren Kotliny Jeleniogórskiej oraz miast: Wrocław, Legnica i Wałbrzych.

II. Opis sposobu obliczania ceny:

1. Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

2. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia netto i brutto, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonej cyfrowo i słownie w złotych polskich.

III. Kryterium oceny ofert:

Najniższa cena.

IV. Termin związania ofertą:

1. Termin związania ofertą wynosi 10 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

V. Termin płatności

1. Wykonawca wystawi fakturę po wykonaniu danej całości zamówienia.
2. Faktura będzie płatna w terminie 30 dni od daty złożenia Zamawiającemu faktury wraz z dokumentami rozliczeniowymi, tj. protokołem odbioru wykonania usługi (określającym w szczególności ilość emisji spotów reklamowych w poszczególnych dniach realizacji zamówienia) oraz płytę CD z nagraniem spotem reklamowym.

VI. Sposób przygotowania oferty:

1. Wykonawca jest obowiązany złożyć ofertę zgodnie z zamieszczonym wzorem – Załącznik nr 1 do Ogłoszenia.

VII. Oferty należy składać: w formie pisemnej w siedzibie Muzeum Karkonoskiego, 58-500 Jelenia Góra ul. Matejki 28 – sekretariat, lub przesłać faksem na nr 75 75 234 65 albo na adres e-mail: muzeumjg@pbox.pl w terminie do dnia 02.11.2011 r. do godz. 10:00. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02.11.2011 r. o godz. 10:15.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.muzeumkarkonoskie.pl w zakładce Zamówienia Publiczne.

Dyrektor
Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze
/-/ Gabriela Zawita